



KALENDARZ SZKOLEŃ 2020



Warsztaty **On_Line**

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
Praca z briefem	Brief to początek procesu planowania projektu komunikacyjnego. Jedynie bazując na zebranych od klienta informacjach, agencja może być gotowa do przygotowania i nanoszenia zmian w projekcie. Bez briefu nie istnieje komunikacja w projekcie marketingowym, bez briefu nie ma kampanii, brief musi znać każdy. W SAR wypracowaliśmy zakres briefu, który przyjął cały rynek. Poznaj go od podstaw i pracuj profesjonalnie.	 Marcin Samek McCann Worldgroup	24.09.2020 r. 05.11.2020 r.	500,00 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i> 550,00 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA <u>Praca z briefem</u>
Storydoing, czyli nowy sposób na budowanie spójnej i silnej marki	W świecie, gdzie coraz większe znaczenie dla konsumentów ma transparentność oraz autentyczność, wiele marek wciąż koncentruje się na opowiadaniu fikcyjnych, reklamowych historii za pomocą nieinteraktywnych kanałów komunikacji. Kiedy storytelling skupia się najczęściej na opowiadaniu ciekawej i zapamiętywalnej historii, storydoing zakłada jej osadzenie w realnym życiu i świecie konsumentów. Marka budowana w tym modelu będzie bardziej aktywnie angażować swoich konsumentów, skutecznie budować zaufanie i wprowadzać w życie swoje wartości.	 Rafał Lampasiak MullenLowe Warsaw	16.10.2020 r. 04.12.2020 r.	550,00 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i> 650,00 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA <u>Storydoing</u>
Research, czyli samodzielne pozyskiwanie wiedzy o konsumentach i kategorii	Dobry research powinien być podstawą każdego projektu marketingowego. Żeby być skutecznym i nowatorskim w swoich działaniach, każdy marketer czy pracownik agencji musi zebrać niezbędną ilość wiedzy o kategorii i konsumencie przed rozpoczęciem rzeczywistej pracy. Niestety proste zapytanie wpisane do wyszukiwarki nie zawsze jest skuteczne, z drugiej strony nie zawsze też mamy czas i budżet na przeprowadzenie profesjonalnych badań rynku. Na szczęście możliwości samodzielnego zbierania wiedzy jest mnóstwo, trzeba tylko umieć zajrzeć w odpowiednie miejsca i zadać odpowiednie pytania.	 Rafał Lampasiak MullenLowe Warsaw	18.09.2020 r. 20.11.2020 r.	550,00 zł netto <i>(Cena dla członków SAR)</i> 650,00 zł netto <i>(Cena dla firm niezrzeszonych)</i>	BROSZURA <u>Research</u>

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
Marketing logiczny i efektywny- czyli jak podnieść skuteczność działań w marketingu?	Kluczowym wyzwaniem w marketingu jest skuteczność. Osiągniesz ją, jeśli zamiast na przypuszczeniach, czy modnej retoryce, będziesz swoje decyzje opierać na twardych danych oraz solidnej i aktualnej wiedzy. Jeśli zastanawiasz się : → Czy warto robić segmentację w czasach Byrona Sharpa? → Ile budżetu przeznaczyć na budowanie wizerunku, a ile na aktywację sprzedaży? → Targetować wąsko, czy szeroko? → Stawiać na penetrację, czy lojalność? → Jak ma się kreatywność do efektywności? Koniecznie przyjdź na wykład.	 Marta Jaskulska BrandLogic	22.07.2020 r. 26.08.2020 r.	50,00 zł netto (Cena dla członków SAR) 100,00 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	BROSZURA Marketing logiczny i efektywny
Metody twórczego myślenia	Co przychodzi Ci do głowy, kiedy myślisz o kreatywności? Designer tworzący porywający logotyp? Projektant z wyobraźnią i umiejętnościami dla współczesnej architektury? Oryginalny myśliciel uznawany za geniusza? Oczywiście to wszystko to kreatywność, ale kreatywność w biznesie to także wartościowe i praktyczne sposoby działania. Dzięki udziałowi w warsztacie uczestnicy będą mogli poznać szerokie spektrum metod zwiększających elastyczność i oryginalność myślenia oraz nabyć praktyczne umiejętności stosowania omawianych metod w praktyce.	 Marek Staniszewski Heuristica	23.10.2020 r. 26.11.2020 r.	500,00 zł netto (Cena dla członków SAR) 550,00 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	BROSZURA Metody twórczego myślenia
Zasady wdrażania strategii marki	Strategia biznesowa i strategia marki powinny być ze sobą ściśle powiązane. Wielu menedżerów jest przekonanych, że o ile strategia biznesu ma zasadnicze znaczenie, to strategia marki jest jedynie narzędziem marketingowym. W rezultacie firmy wyznaczają ambitne cele, ale nie zastanawiają się na tym, w jaki sposób inwestować w markę i korzystać z jej siły. Przez zdradliwe rafy komunikacji przeprowadzi Cię Marek Staniszewski, który w przystępnej i „kompaktowej” formie analizuje i przekazuje najskuteczniejsze metody budowania strategii marki. Uczestnicy szkolenia przechodzą przez cały proces strategicznego myślenia- od analizy rynku i trendów, poprzez kształtowanie przewagi konkurencyjnej do sposobów zarządzania wartością marki i zwiększania jej zasobów poprzez efektywną komunikację.	 Marek Staniszewski Heuristica	20.10.2020 r. 24.11.2020 r.	500,00 zł netto (Cena dla członków SAR) 550,00 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	BROSZURA Zasady wdrażania strategii marki

Szkolenie	Tematyka szkolenia	Prowadzący	Daty	Cena	Broszura
Insighty i archetypy	Choć konsumenci- jak każdy z nas- funkcjonują na co dzień w oparciu o utrwalone schematy poznawcze, to rzadko są ich świadomi. Nie do końca uświadamiają sobie również jakie motywy kierują ich działaniami, w jaki sposób dokonują oceny sytuacji lub jak podejmują decyzje i wybory. Takie ukryte, niewyrażone wprost motywy i potrzeby należą do szerokiej kategorii consumer insights. Co to właściwie jest ten cały consumer insight i dlaczego trudno go sensownie wytłumaczyć? W jaki sposób ludzie podejmują najważniejsze decyzje- nie tylko te związane z kupowaniem produktów? Podczas autorskiego warsztatu gwarantujemy minimum teorii i maksimum praktyki. Angażująca formuła pozwala uczestnikom na bieżąco stosować zdobytą wiedzę.	 Marek Staniszewski Heuristica	06.10.2020 r. 03.11.2020 r.	500,00 zł netto (Cena dla członków SAR) 550,00 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	BROSZURA Insighty i archetypy
Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej	Czas gwałtownych zmian powoduje instynktowną reakcję - masz ochotę schować się i przeczekać. Albo - jeśli straciłeś właśnie połowę budżetu marketingowego - masz pokusę, aby postawić wszystko na krótkoterminowe działania sprzedażowe. Ten warsztat to przyspieszony kurs kryzysowego zarządzania marką, produktem i komunikacją. Nauczysz się, jak w czasie kryzysu nie tylko nie zrobić kroku wstecz, ale przyspieszyć, kiedy inni zaczynają hamować.	 Marta Jaskulska BrandLogic	29.07.2020 r. 27.08.2020 r.	50,00 zł netto (Cena dla członków SAR) 100,00 zł netto (Cena dla firm niezrzeszonych)	BROSZURA Zarządzanie marką w sytuacji kryzysowej

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp
do platformy szkoleniowej
z materiałami ze szkolenia,
Twoim certyfikatem oraz
dostępem do kolejnych
kursów w **Szkole Marki SAR**

- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.